



Agence **Tournée Générale**  
communication événementielle, relations publiques, relations presse



## CHARTRE GRAPHIQUE DU 13<sup>e</sup> FESTIVAL DE L'ALPE D'HUEZ du 19 au 24 janvier 2010

**L'utilisation de l'identité graphique du Festival de l'Alpe d'Huez est strictement réservée aux équipes de films sélectionnés et aux partenaires officiels.**

Dans tous les cas, elle implique l'autorisation de l'organisateur et le respect des principes retenus dans ce guide.

### . Le nom

L'identité visuelle se fonde sur l'adoption exclusive du nom "Festival de l'Alpe d'Huez".

Toutes les appellations qui déclinent les termes festival, international, film, comédie, doivent laisser place à "Festival de l'Alpe d'Huez".

### . Le logo

Pour s'assurer que le logo utilisé est conforme à la chartre du Festival de l'Alpe d'Huez, il est préférable d'utiliser le fichier informatique créé par le Festival de l'Alpe d'Huez à cet usage.

### . Les références couleur

Dans le cadre d'une impression en quadrichromie, le logo doit apparaître en noir 100%.

L'utilisation du logo en réserve blanche sur un fond de couleur ou photographique est possible sous réserve d'une lisibilité correcte.

Vous trouverez également à votre disposition, une version "gold", à n'utiliser sous réserve d'une demande de la part de l'organisation.

### . Les dimensions

Le logo se décline en 2 versions nommées:

#### **festival de l'Alpe d'Huez 2010,**

à utiliser si et seulement si la représentation est supérieure ou égale à 50mm de hauteur.

#### **festival de l'Alpe d'Huez 2010 < 50,**

à utiliser si et seulement si la représentation est inférieure à 50mm de hauteur.

**La représentation du logo ne peut être inférieure à 20 mm en hauteur.**

L'espace minimum dans lequel doit s'inscrire le logo est indiqué par le cadre pointillé extérieur présent dans chacun des fichiers fournis.

**Attention, l'espace minimum dans lequel doit s'inscrire le logo ne détermine pas la hauteur de la représentation du logo.**

### . Les restrictions d'utilisation

Le logotype ne peut être utilisé que dans sa forme originale.

#### **Il est interdit de:**

- modifier la typographie,
- supprimer des éléments,
- ajouter des éléments,
- imprimer en deux couleurs différentes,
- changer la proportion des éléments,
- incliner le logo.

**L'ensemble de ces principes s'applique également à la liste des logotypes fournis.**

L'ensemble de ces logotypes sont destinés à tout support de promotion d'un film (affiche, publicité, packaging DVD ou vidéo).

La mention d'une sélection et/ou d'un prix avec le logo "Festival de l'Alpe d'Huez 2010" est autorisée seulement avec son logo correspondant.

L'utilisation du logo par les partenaires est limitée à l'utilisation du logo créé pour eux.

L'usage de l'identité graphique du Festival de l'Alpe d'Huez est réservé à l'organisation, aux films en compétition et aux partenaires officiels. Ces logos sont destinés à représenter sa qualité de partenaire sur tout support et pour tout moyen de communication. C'est le seul moyen à leur disposition d'utiliser l'identité du Festival.



festival de l'Alpe d'Huez > 50



festival de l'Alpe d'Huez < 50