



Contacts + 33 (0)1 45 21 15 25

Direction : Frédéric Cassoly & Clément Lemoine

Presse : Alexandre Di Carlo

presse@agencetg.com

3-5, rue Gabriel Péri, 94200 Ivry-sur-Seine

14^e édition
18 au 23 janvier 2011

14^e FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE COMEDIE DE L'ALPE D'HUEZ

A l'approche, de la prochaine édition du Festival International du Film de Comédie, petit zoom chiffré* en quelques films, sur l'impact des comédies françaises en 2010, dans le paysage cinématographique hexagonal.

La comédie reste définitivement le genre le plus fédérateur et rentable du cinéma français. Dans une ambiance générale souvent morose, le public ne s'y trompe pas, et apporte sans retenue son adhésion aux films de comédie... De nombreux films de la sélection 2010 du **Festival de l'Alpe d'Huez** – « Le Mac », « Tout ce qui brille », « L'Arnacœur », « L'Amour c'est mieux à deux » – ont connu un franc succès auprès du public regroupant plus de 8 millions de spectateurs. Projeté en avant-première et en clôture de la dernière édition du Festival, le film « L'Arnacœur » de Pascal Chaumeil avec Romain Duris & Vanessa Paradis a attiré plus de 3,8 millions de spectateurs à sa sortie en salles.

En 2008, « **Bienvenue chez les Ch'tis** » de Dany Boon rencontrait pour la toute première fois le public et son enthousiasme à l'Alpe d'Huez. Il connu par la suite un succès historique inégalé à ce jour. En 2009, c'est « l'opéra prima » de Lucien Jean-Baptiste « **La Première étoile** » qui se démarquera en remportant le Grand Prix et le Prix du Public, et sera vu par 1 650 000 spectateurs. 2010 aura été l'année du pétillant « **Tout ce qui brille** » de Géraldine Nakache et Hervé Mimran, Prix du Public et Prix Spécial du Jury, avec plus d'un million d'entrées.

Comédies françaises : Elles ont dépassé le million de spectateurs cette année ...

- « Camping 2 » de Fabien Onteniente : 3 909 576 entrées en 9 semaines
- « L'Arnacœur » de Pascal Chaumeil : 3 711 685 entrées en 14 semaines
- « Le Mac » de Pascal Bourdiaux : 1 463 448 entrées en 6 semaines
- « Tout ce qui brille » de Géraldine Nakache et Hervé Mimran : 1 371 908 entrées en 9 semaines
- « L'amour c'est mieux à deux » d'Arnaud Lemort & Dominique Farrugia : 1 094 896 entrées en 7 semaines
- « L'Italien » d'Olivier Baroux : 1 077 477 entrées en 7 semaines

Les bons démarrages & succès du dernier trimestre 2010 :

Guillaume Canet et sa bande de copains engendrent 5 165 312 spectateurs, en 8 semaines d'exploitation pour les « Petits Mouchoirs », et nous montre la ferveur toujours présente du public pour la comédie française. Excellent indicateur également, le retour à la comédie du réalisateur de « 8 femmes », **François Ozon**, et le très bon démarrage de « Potiche » avec ses 2 076 293 en 5 semaines.

Soyons optimiste et surtout réaliste quant au lien étroit existant entre le public et les films de comédie... Présageons sans trop de risque une belle année 2011 pour ce genre cinématographique... dont le 1^{er} rendez-vous majeur a lieu à l'Alpe d'Huez du 18 au 23 janvier : le Festival du Film de Comédie !

A l'Alpe d'Huez, avec plus de 13 000 entrées en 2010, la fréquentation du public est en augmentation constante depuis plusieurs années, confortant ainsi le Festival à proposer une entrée libre pour l'ensemble des projections. Particularité rare pour un Festival de Cinéma.

Découvrez le Festival de l'Alpe d'Huez sur le Net

www.festival-alpedhuez.com (Mises à jour régulières & Visuels à télécharger)

www.facebook.com/festivaldecomédie

*source CBO BOX OFFICE